**Swcaletta per la demo del progetto Punti di vista**

**1 slide : la copertina**

**Oculus come laboratorio di visioni**

**con la citazione di Dumas**

 **2 slide :Introduzione:**

**una ricerca su due eccellenze del marketing per capire come si evolve il successo:**

**quando la condivisione rende un servizio (museo o negozio) una comunity ?**

**3 slide: una ricerca locale in un pensiero Globale,Harari**

**4 slide: la sintesi:**

**Connettersi senza dover essere utenti di una piattaforma. Il social come relazione e non come tecnologia**

**5) Oculus: cosa unisce un museo di Antropologia e un atelier di ottica ?**

**La visione reciproca fra impresari e utenti**

**6) citazione Mary Douglas**

**Il prodotto non coincide con il suo contenuto ma con il suo racconto**

**7) oggi il prodotto coincide con la conversazione permanente fra promotori e utenti**

**8) napoli è la città del racconto come prodotto**

**Lo Cunto de li cunti di Basile**

**9) Harari un frammento sulla conversazione degli utenti**

**10) la comunicazione non è una vetrina ma la fabbrica del prodotto**

**11) Citazione Leibniz**

**La musica è un’attività inconsapevole dell’aritmetica in cui l’anima non sa di calcolare**

**12) la calcolabilità delle emozioni: l’algoritmo diventa non strumento ma contenuto.**

**13) un museo o un negozio coincidono con il proprio algoritmo**

**14 la videata di netflix**

**La Tv che ci guarda**

**15) LA Tv coincide con il proprio algoritmo**

**16) citazione Montaigne**

**Come facciamo a capire cosa pensa il gatto quando ci guarda ?**

**17) i dati degli utenti come base della conversazione**

**18) come in fisica anche in rete l’osservatore modifica l’oggetto osservato.**

**L’impresario seleziona i suoi utenti**

**19) harari sui rischi dell’inconsapevolezza e della privacy**

**20) i proprietari dell’A.I. stanno Hackerando il libero arbitrio**

**21) il laboratorio OCULUS**

**Il metodo adottato: parlare con le file e usare gli occhiali per identificarle**

**22) il Mann come medium**

**I Mondelliani come convivio**

**23 ) la mappatura : i luoghi della città**

**23 ) il calendario delle file: ogni giorno una base sociale diversa**

**24) Harari che parla del ruolo delle persone**

**Da qui impaginate le slide delle due ricerche**